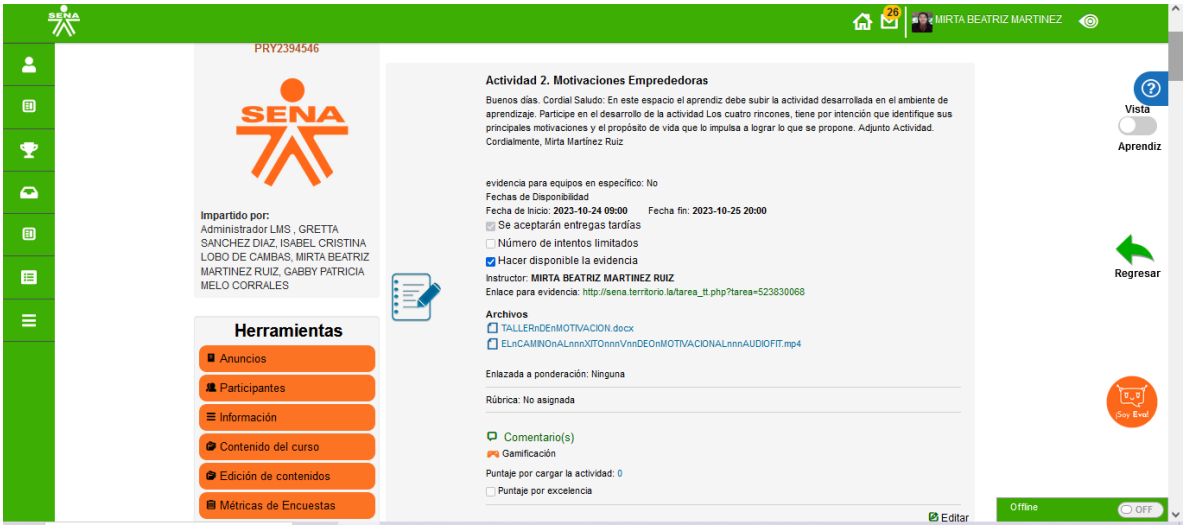
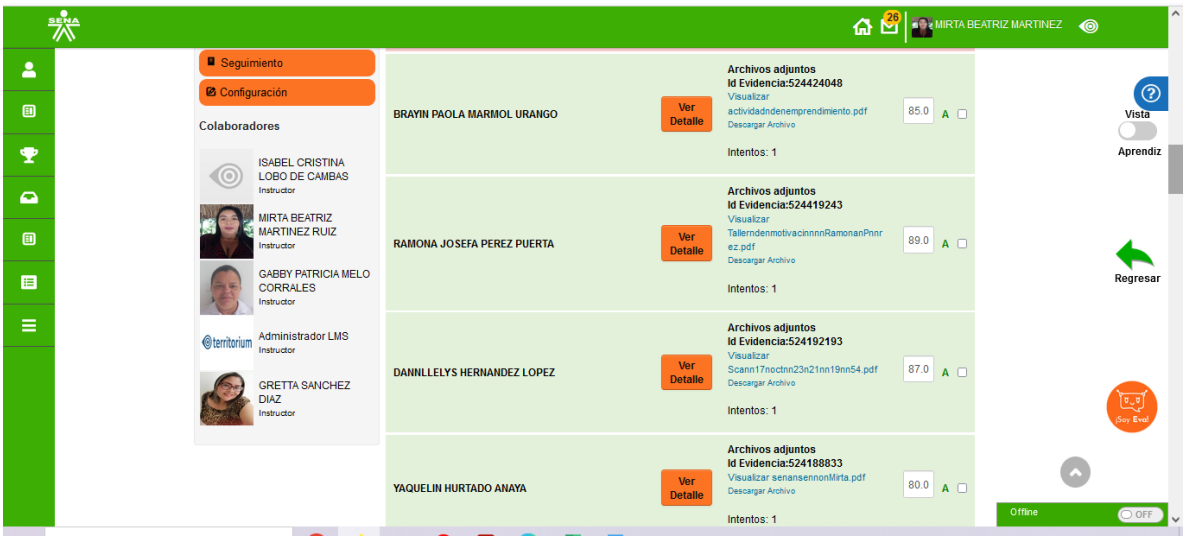
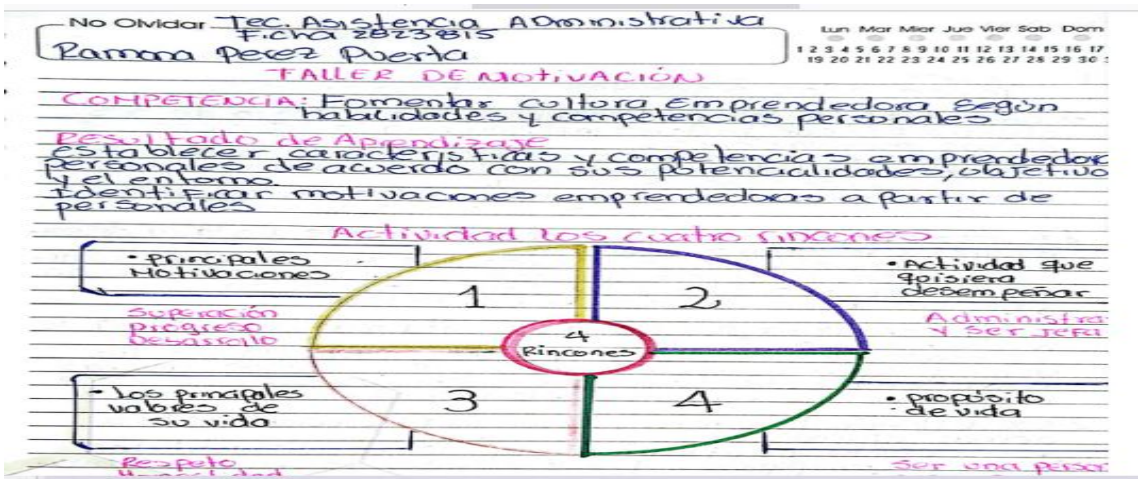
EVIDENCIAS DE ACTIVIDADES Y FOTOGRAFIA EN FORMACION

OCTUBRE 17,24,31 NOVIEMBRE 7,14







Procesar

Responda a los siguientes cuestionamientos:

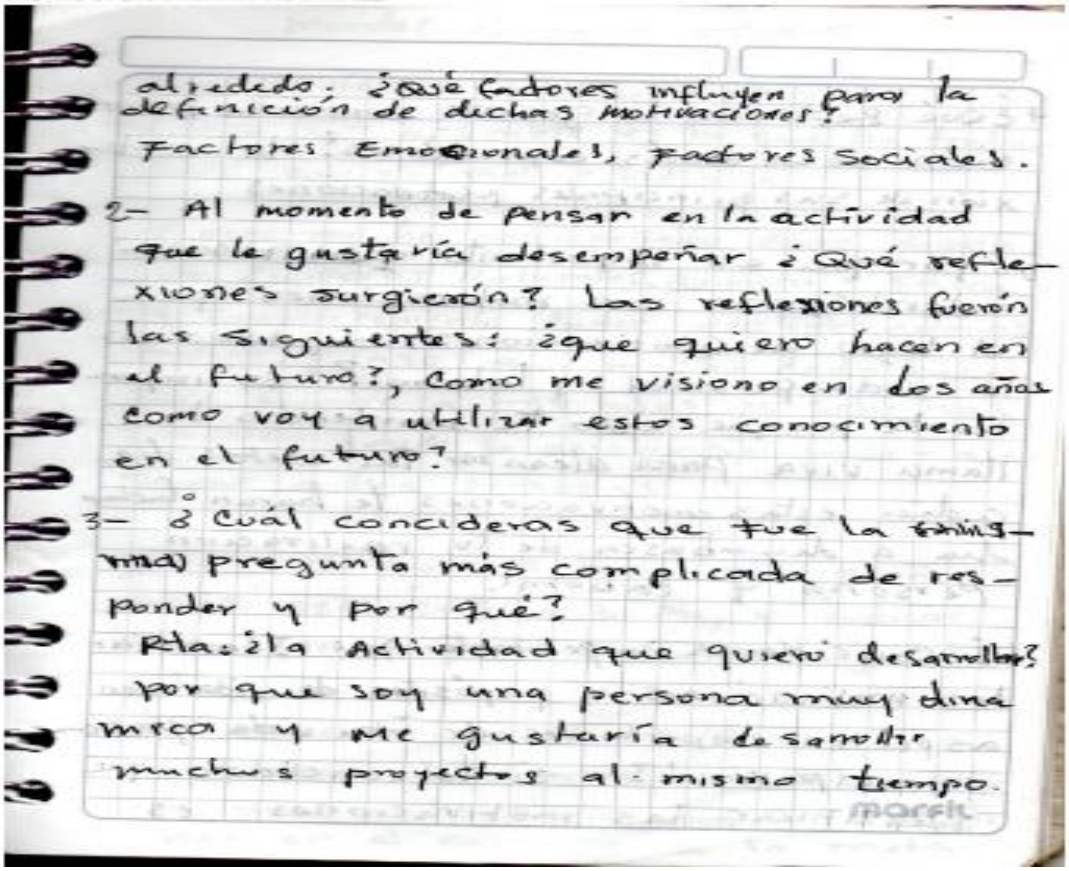
- ¿como definio las motivaciones para el logro de sus objetivos? ¿Qué factores influyen para la definicion de dichas motivaciones?
teniendo en cuenta los valores y principios que me fuero infundados por mi familia y los que he obtenido con las experiencias de vida.
influyen una buena aptitud hacia los demás sin atropellar sus derechos o criticando su cultura

¿Al momento de pensar en la actividad que le gustaría desempeñar ¿Que reflexiones surgieron?
las reflexiones que surgieron fue que no debo olvidarme de esas personas que me ayudaron y colaboraron en mi proceso de aprendizaje y formación, confiar en mi y mis habilidades

¿cuál considera que fue la pregunta más complicada de resdver y por qué?
personalmente ninguna me parecio complicada por que como persona razonable hemos experimentado muchas cosas en nuestro diario vivir, y debemos ser capaces de dar solucion a cualquier interrogante

¿Qué reflexión le genera conocer la percepción de los demás aprendices?
me genera confianza, respeto por las actitudes de mis compañeros, por que todos tenemos motivaciones diferentes para cumplir nuestro sueños y objetivos

APRENDIZ: LUZ ANGELICA DE LA BARRERA GIORDANENGO
COMPETENCIA: CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO.
INSTRUCTORA: MIRTA MARTINEZ

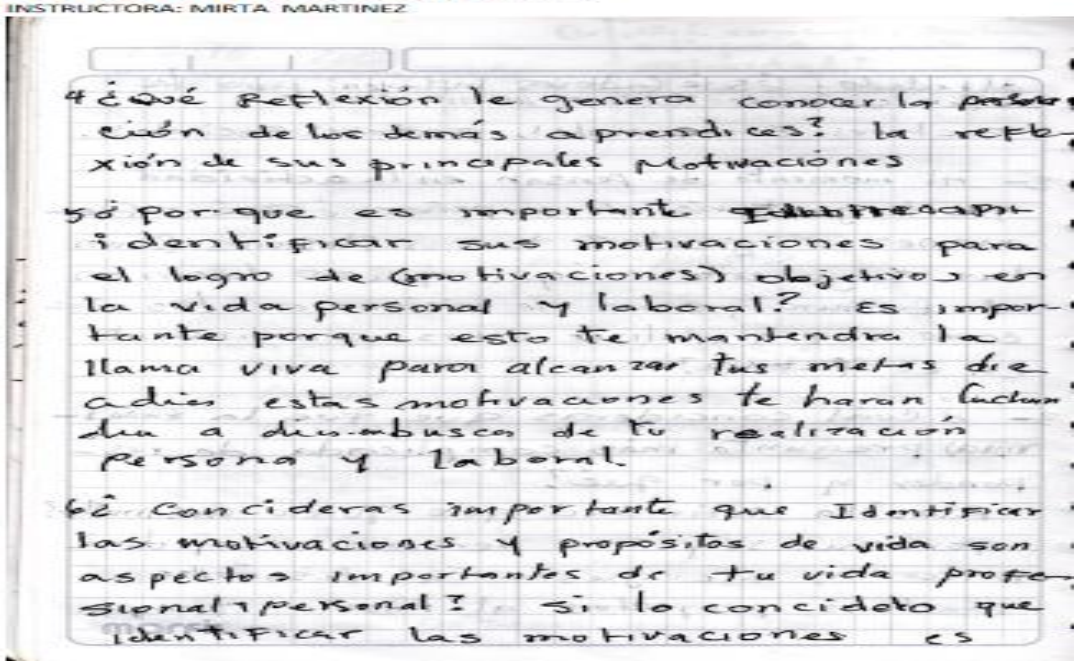


alrededor. ¿Qué factores influyen para la definición de dichas motivaciones?
Factores Emocionales, Factores Sociales.

2- Al momento de pensar en la actividad que le gustaría desempeñar ¿Qué reflexiones surgieron? Las reflexiones fueron las siguientes: ¿que quiero hacer en el futuro?, Como me visiono en dos años como voy a utilizar estos conocimiento en el futuro?

3- ¿Cuál concideras que fue la ~~pregun~~ pregunta más complicada de responder y por qué?
Rta: ¿la Actividad que quiero desarrollar? por que soy una persona muy dinamica y me gustaría desarrollar muchos proyectos al mismo tiempo.

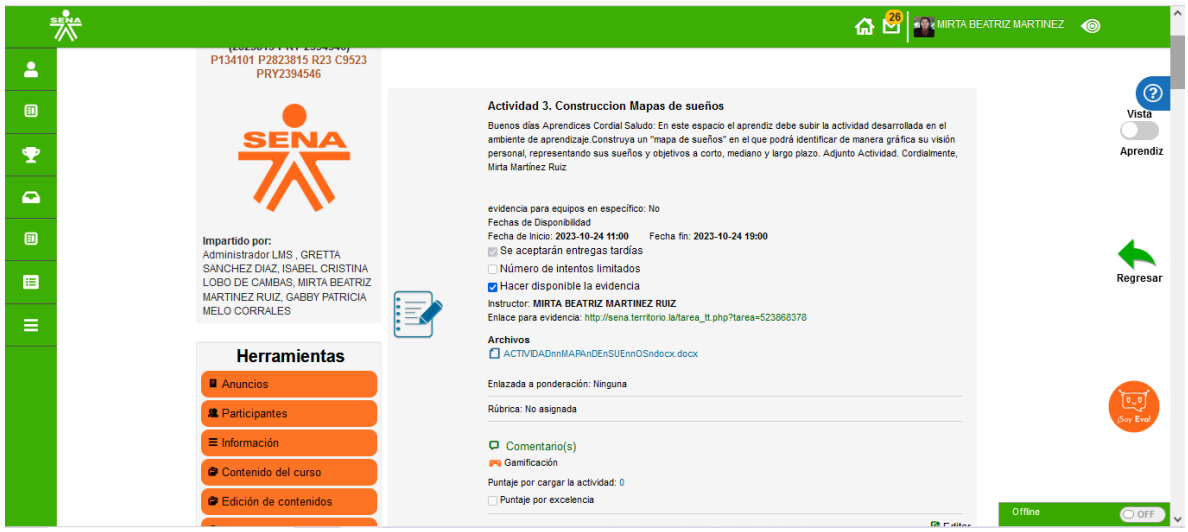
APRENDIZ: LUZ ANGELICA DE LA BARRERA GIORDANENGO
COMPETENCIA: CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO.
INSTRUCTORA: MIRTA MARTINEZ

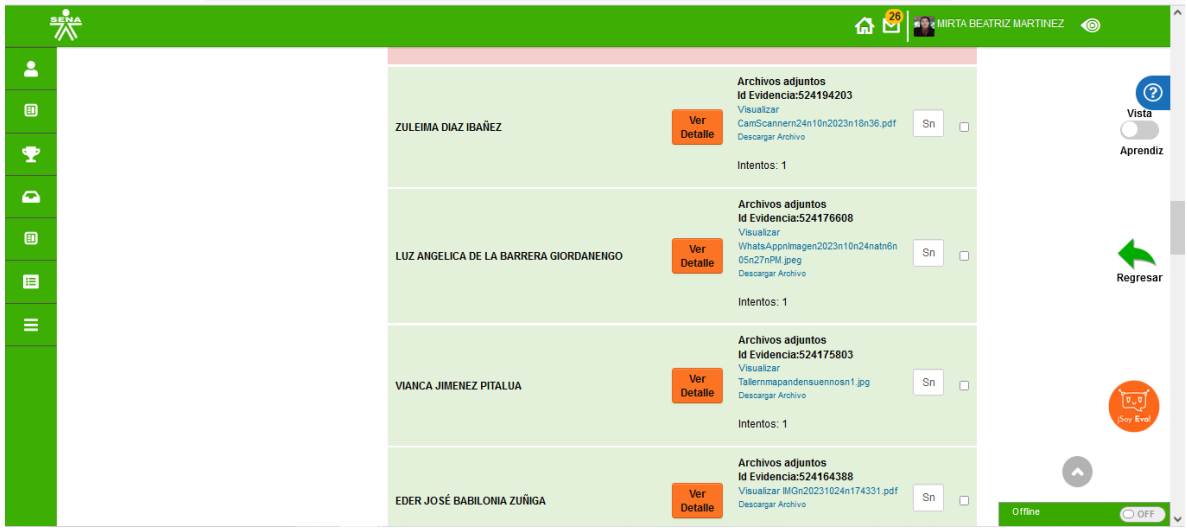


4 ¿Qué Reflexión le genera conocer la ~~posición~~ ción de los demás aprendices? la reflexión de sus principales Motivaciones

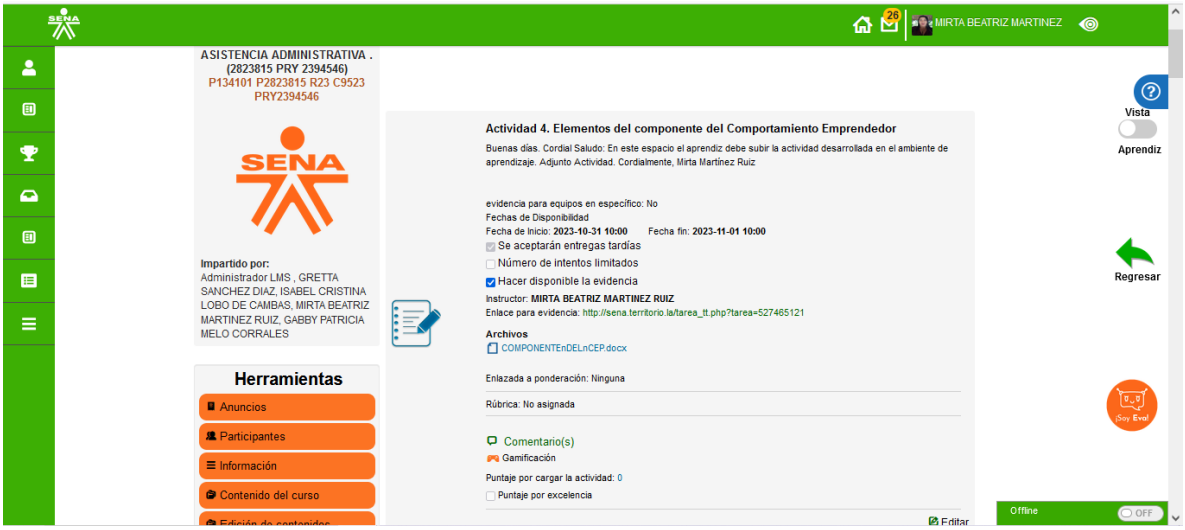
5 ¿Por que es importante ~~identificar~~ identificar sus motivaciones para el logro de (motivaciones) objetivos en la vida personal y laboral? Es importante porque esto te mantendra la llama viva para alcanzar tus metas diarias estas motivaciones te haran luchar dia a dia en busca de tu realización Personal y laboral.

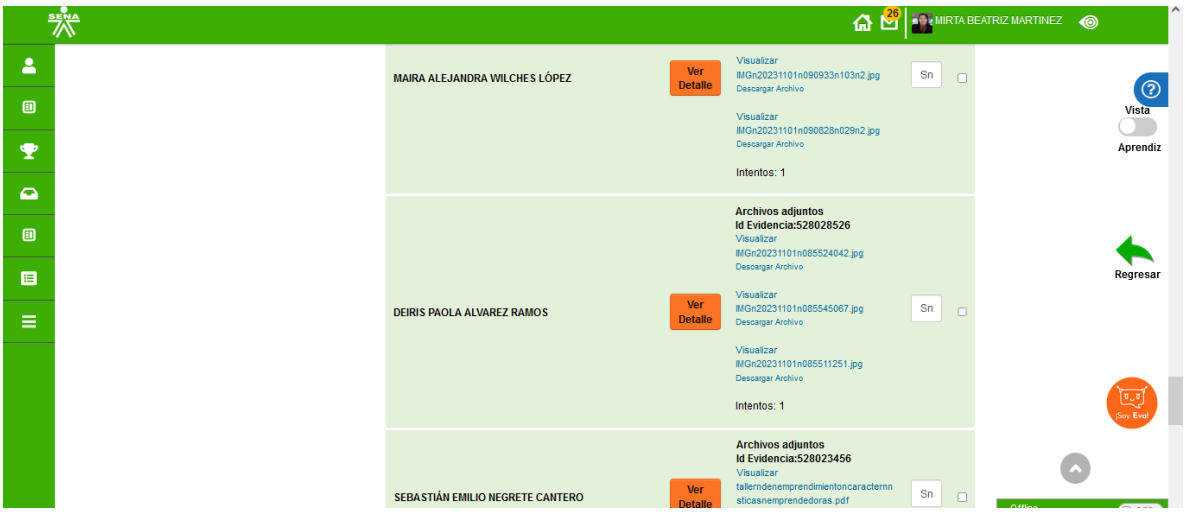
6 ¿Concideras importante que Identificar las motivaciones y propósitos de vida son aspectos importantes de tu vida profesional y personal? Si lo concideto que Identificar las motivaciones es


MIRTA BEATRIZ MARTINEZ
P134101 P2823815 R23 C9523
PRY2394546
Impartido por:
Administrador LMS , GRETTA SANCHEZ DIAZ, ISABEL CRISTINA LOBO DE CAMBAS, MIRTA BEATRIZ MARTINEZ RUIZ, GABBY PATRICIA MELO CORRALES
Herramientas
Anuncios
Participantes
Información
Contenido del curso
Edición de contenidos
Actividad 3. Construccion Mapas de sueños
Buenos días Aprendices Cordial Saludo: En este espacio el aprendiz debe subir la actividad desarrollada en el ambiente de aprendizaje.Construya un "mapa de sueños" en el que podrá identificar de manera gráfica su visión personal, representando sus sueños y objetivos a corto, mediano y largo plazo. Adjunto Actividad. Cordialmente, Mirta Martínez Ruiz
evidencia para equipos en específico: No
Fechas de Disponibilidad
Fecha de Inicio: 2023-10-24 11:00 Fecha fin: 2023-10-24 19:00
Se aceptarán entregas tardías
Número de intentos limitados
Hacer disponible la evidencia
Instructor: MIRTA BEATRIZ MARTINEZ RUIZ
Enlace para evidencia: http://sena.territorio.la/tarea_tt.php?tarea=523868378
Archivos
ACTIVIDADnnMAPAnDEnSUEnnOSndocx.docx
Enlazada a ponderación: Ninguna
Rúbrica: No asignada
Comentario(s)
Gamificación
Puntaje por cargar la actividad: 0
Puntaje por excelencia
Vista
Aprendiz
Regresar
Offline
OFF

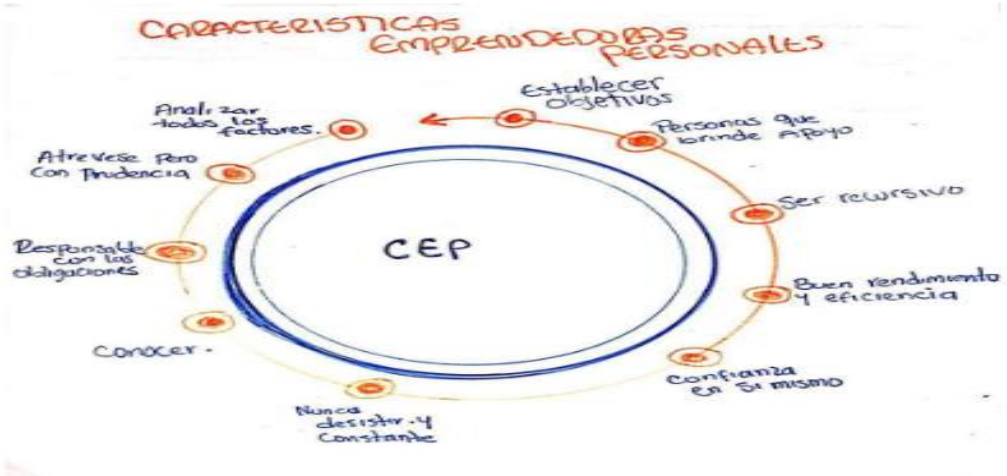

MIRTA BEATRIZ MARTINEZ
ZULEIMA DIAZ IBAÑEZ
Ver Detalle
Archivos adjuntos
Id Evidencia:524194203
Visualizar CamScannern24n10n2023n18n36.pdf
Descargar Archivo
Intentos: 1
LUZ ANGELICA DE LA BARRERA GIORDANENGO
Ver Detalle
Archivos adjuntos
Id Evidencia:524176608
Visualizar WhatsAppnImagen2023n10n24natn6n05n27nPM.jpeg
Descargar Archivo
Intentos: 1
VIANCA JIMENEZ PITALUA
Ver Detalle
Archivos adjuntos
Id Evidencia:524175803
Visualizar Tallernmapandensuennosn1.jpg
Descargar Archivo
Intentos: 1
EDER JOSÉ BABILONIA ZUÑIGA
Ver Detalle
Archivos adjuntos
Id Evidencia:524164388
Visualizar IMGn20231024n174331.pdf
Descargar Archivo
Vista
Aprendiz
Regresar
Offline
OFF


MAPA DE SUEÑOS
OFICE





LUZ ANGELICA DE LA BARRERA GIORDANENGO
Asistencia administrativa
2823815 Lorica

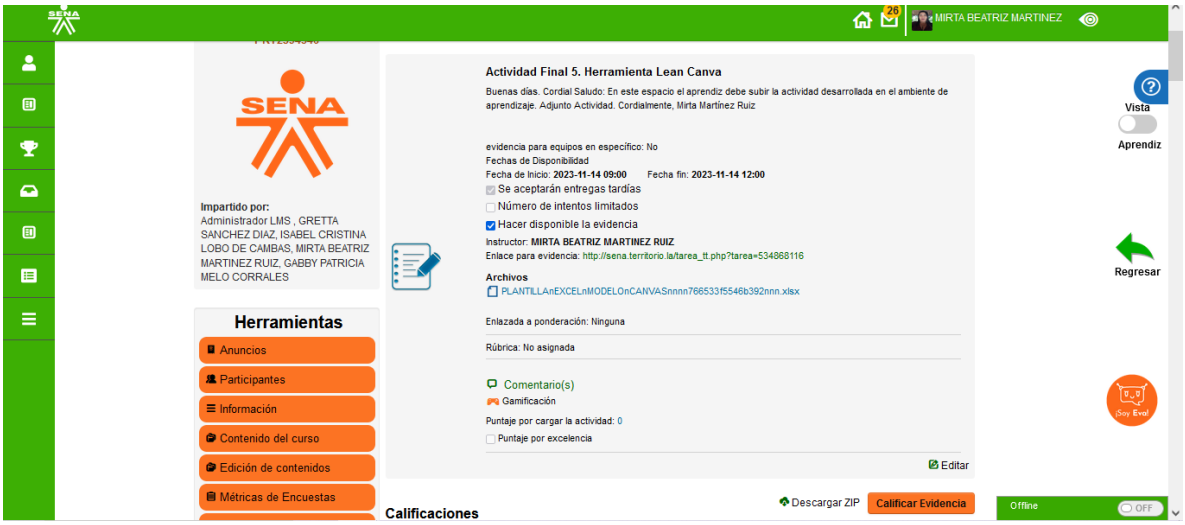


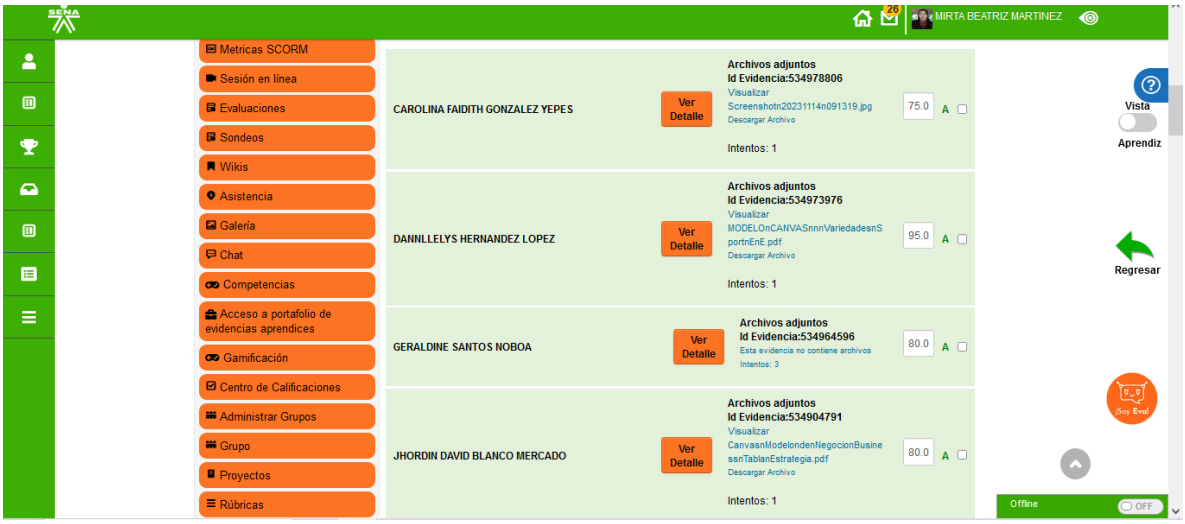
LUZ ANGELICA DE LA BARRERA
GIORDANENGO
Asistencia administrativa
2823815 Lorica

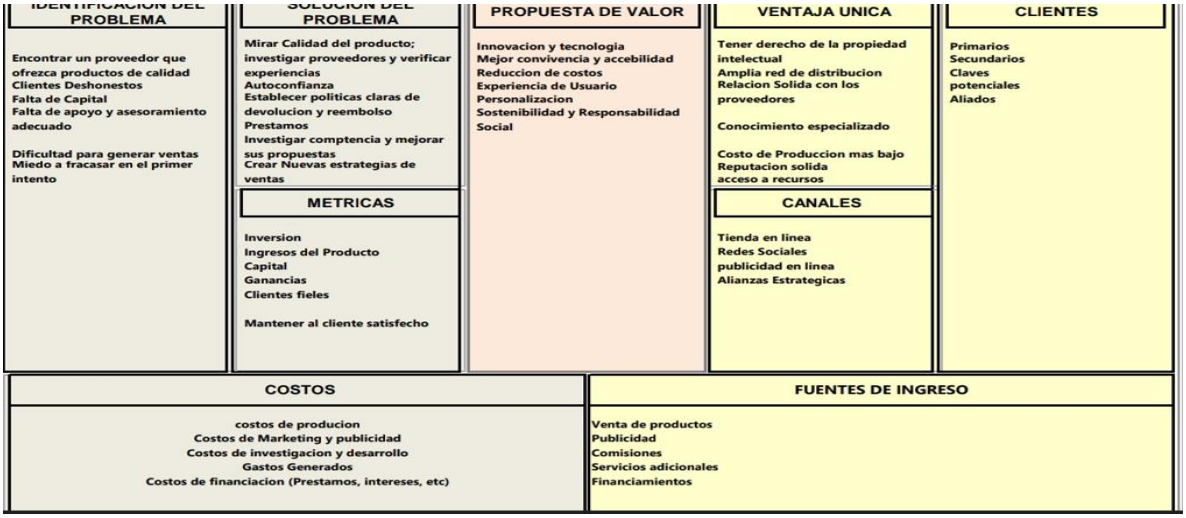


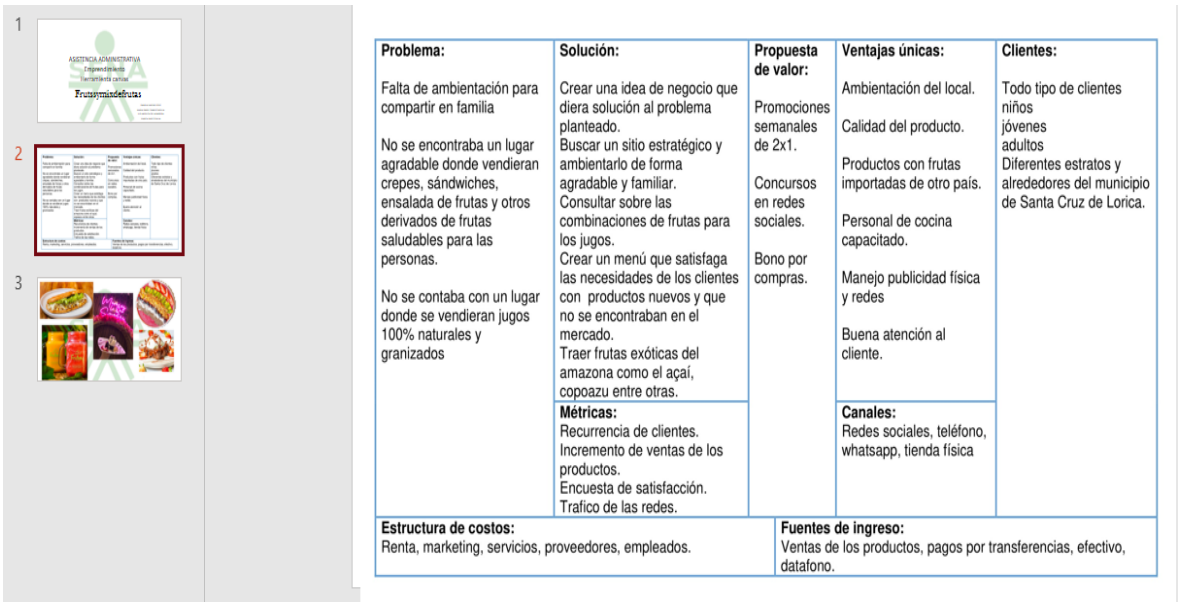
LUZ ANGELICA DE LA BARRERA
GIORDANENGO
Asistencia administrativa
2823815 Lorica











Problema: Falta de ambientación para compartir en familia No se encontraba un lugar agradable donde vendieran crepes, sándwiches, ensalada de frutas y otros derivados de frutas saludables para las personas. No se contaba con un lugar donde se vendieran jugos 100% naturales y granizados	**Solución:** Crear una idea de negocio que diera solución al problema planteado. Buscar un sitio estratégico y ambientarlo de forma agradable y familiar. Consultar sobre las combinaciones de frutas para los jugos. Crear un menú que satisfaga las necesidades de los clientes con productos nuevos y que no se encontraban en el mercado. Traer frutas exóticas del amazona como el açaí, copoazu entre otras.	**Propuesta de valor:** Promociones semanales de 2x1. Concursos en redes sociales. Bono por compras.	**Ventajas únicas:** Ambientación del local. Calidad del producto. Productos con frutas importadas de otro país. Personal de cocina capacitado. Manejo publicidad física y redes Buena atención al cliente.	**Clientes:** Todo tipo de clientes niños jóvenes adultos Diferentes estratos y alrededores del municipio de Santa Cruz de Lorica.
	Métricas: Recurrencia de clientes. Incremento de ventas de los productos. Encuesta de satisfacción. Trafico de las redes.		**Canales:** Redes sociales, teléfono, whatsapp, tienda física	
Estructura de costos: Renta, marketing, servicios, proveedores, empleados.		**Fuentes de ingreso:** Ventas de los productos, pagos por transferencias, efectivo, datafono.		











EVIDENCIAS DE FORMACION EMPRENDIMIENTO 31 10 2023

